

Kompetenzen am Ende der 5. Klasse

Die Schülerin, der Schüler kann

- eine persönliche, künstlerische und stilistische Recherche entwickeln und sowohl allein als auch im Team arbeiten
- einen Konzeptverlauf für ein Projekt erarbeiten und dabei Grundsätze des Auftragswesens, des Produktionskreises sowie des Marketings beachten
- Kommunikative, ästhetische, konzeptuelle, funktionelle und wirtschaftliche Aspekte der Grafik erkennen und beschreiben
- die kulturellen und soziologischen Entwicklungen der Medien im 20. Jahrhundert erkennen und davon Gebrauch machen
- selbständig und kritisch Projekte verwalten, von der konzeptuellen Erarbeitung bis hin zur praktischen Durchführung
- die eigene Arbeit sowohl grafisch als auch verbal wirksam und verständlich veranschaulichen sowie auf die Gestaltung der Vorstellung achten

5. Klasse Kunstgymnasium

Bereiche	Fertigkeiten	Kenntnisse	Methodisch-didaktische Hinweise	Inhalte Themenbereiche	Querverweise	Überprüfung (Indikatoren)
	sich professionell verschiedener handwerklicher und digitaler Techniken bedienen, wobei zahlreiche unterschiedliche Materialien benutzt werden	expressive und kreative Techniken	Beobachten, Interpretieren, Sehen, Hinterfragen von Raumaufteilung, von Komposition Druckformen Scanauflösung	Gestaltungsraster, Zeilenregister Flachdruck – Offsetdruck das Ausschließen Falzen und Binden Berechnung von Scanauflösung	Kunstgeschichte, Grafikwerkstatt, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> • Elementen in der Gestaltungstheorie mit eigenen Arbeiten gezielt anwenden und umsetzen
			Analysieren und Zuordnen von existierenden Werbeträgern; anhand von Beispielen einzelne Bereiche erarbeiten und selber gestalten lernen Zuordnung der einzelnen Trägerschichten kennenlernen; Unterschiede in der Druckqualität der einzelnen Werbeträger verstehen und erklären können	Werbeträger nachbauen	Kunstgeschichte, Grafikwerkstatt	<ul style="list-style-type: none"> • einzelnen Werbeträger zu speziell definierten Themenbereichen kombinieren und anwenden
	multimediale Arbeiten durch angemessenen Einsatz zutreffender visueller Sprachen planen	Filmgeschichte und Techniken der Filmsprache sowie Produktionstechniken	als die Bilder laufen lernten Storyboard Fernseh- und Videotechnik Filmschnitt	Filmgeschichte, Beispiele Filmtheorie Aufbau eines Storyboards Filmübergänge	Kunstgeschichte, Grafikwerkstatt, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> • einzelne Techniken für die eigenen Arbeiten anwenden

			Recherche zum Thema vertiefen lernen, Vorgehensweise der Arbeitsschritte festlegen, Handskizzen anfertigen und am PC umsetzen; Kombination von verschiedenen Programmen	einfache Stop Motion Animationen	Kunstgeschichte, Deutsch	<ul style="list-style-type: none"> einfache Bildsprache als Mittel der Kommunikation anwenden
			Positionierung	Grundlagen für die Marketingentscheidung	Deutsch, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung Text
			Copy-Strategie	USP und UAP	Grafikwerkstatt, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Bild- und Text anwenden druckfertiges Dokument
			Aktivierung von Direkt Marketing, Unterschiede Vergleichen: Zielgruppen Ansprechen Marketing-Mix	Instrumente des Direkt Marketings Kunden finden, Kunden binden – B2B und B2C, Zielgruppe und Kundennutzung Werbung „above“ und „below“ the line	Grafikwerkstatt, Deutsch, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Responsemittel nutzen, übersichtlich gestalten
	die erforderlichen Informationen oder Beispiele für die Arbeitsentwicklung recherchieren	Informationen, Quellen und Beispiele	Kostenschätzung und Kostenvoranschläge	der Streuplan (Medienplan) das Handbuch	Grafikwerkstatt,	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung Text
	das Produkt sorgfältig vorstellen, ausführlich, bedacht und fachgerecht beschreiben	grafische und verbale Vor- und Darstellung eines Konzepts	Aufbau eines Konzeptes	die 7 W-Fragen Erstellung einer Werbekampagne	Deutsch, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> Bild- und Text
	durch eine individuelle oder gemeinsame künstlerische Arbeit die wesentlichen Prinzipien erfassen, die das Auftragssystem des Kunstmarktes regeln.	der Kunstmarkt	Informationen zum momentanen Stand	Vergleiche länderübergreifend	Deutsch, Englisch	<ul style="list-style-type: none"> druckfertiges Dokument